**Использование жаргонизмов в современности.**

В настоящее время жаргонную лексику можно встретить не только в устно-разговорной речи, но и в средствах массовой информации, в публи­цистике и в современной литературе. Но самым распространенным и ярким использованием жаргонов является речь современной молодежи.

Дадим определение жаргону, взятое из «Лингвистического энциклопедического словаря»:

«*Жаргон (франц. jargon)* - разновидность речи, используемая преимущественно в устном общении отдельной относительно-устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии (жаргон програм­мистов), положения в обществе (жаргон русского дворянства в XIX веке), интересов (жаргон филателистов) или возраста (молодежный жаргон)».

 Какие виды жаргонов существуют?

1. *Профессиональный* жаргон используется людьми одной профессии в рабочей среде для наиболее удобного общения. Например, у программистов винды - операционная система Windows, у моряков драить палубу – мыть полы, у летчиков самоварить – допустить перегрев радиатора и т.д.
2. *Групповой* жаргон основан на социальном обособлении группы людей. Например, тюремно-лагерный жаргон, жаргон наркоманов и т.п. Многие слова из подобных социальных групп переходят в устную речь как стилистически окрашенные: «стучать» - доносить, жаловаться, «качать права» - настаивать на своем.
3. *Молодежный* жаргон используется школьниками, студентами, рабочей молодежью, а также молодой технической и гуманитарной интеллигенцией. По результатам исследований носителями молодежного жаргона явля­ются лица от 6-7 (со времени начала учебы в школе) до 35, т.е. учащиеся, рабочая молодежь, молодая интеллигенция, солдаты и матросы срочной службы, а также неформальные группировки (панки, хиппи и другие). Количество жаргонизмов в речи юных школьников незначительно, но с каждым годом обучения в школе их объем увели­чивается, и уже к 7 классу подростки осваивают школьный жаргон, перенимая его от старшеклассников.

Существуют общемолодежные и специализированные молодеж­ные жаргоны, отличающиеся различной степенью экспрессии: агрессивностью, грубостью или юмором.

Из всех социально-групповых разновидностей языка молодежный жаргон наиболее значим социально и наиболее популярен, ведь он проник в речь многочисленных групп носителей языка. Поэтому его также разделяют на студенческий, школьный, рабочий жаргоны, которые во многом схожи меж собой, отличаясь только словами, обозначающими учебный или производственный процесс деятельности.

Так же как и носители профессионального жаргона, обладатели молодежного жаргона пользуются не только данной лексикой в речи, но и используют литературный или деловой язык в общении с «посторонними», в официальных и нейтральных ситуациях. Однако, в отличие от профессиональных жаргонов, молодежный жаргон предназначен в основном для обозначения не каких-либо специальных понятий и явлений, имеющих место в вузе или школе, а таких понятий и явлений, которым соответствуют устойчивые и регулярные обозначения в литературном языке.

Особенностями молодежного жаргона является постоянное обновление лексических средств и быстрая их сменяемость.

Вследствие того, что носители молодежного жаргона составляют многочисленный и социально активный слой в структуре современного общества, его элементы проникают в другие подсистемы русского язы­ка, в частности в просторечие, в устную разновидность литературного языка, в публицистику. Поэтому в послед­нее время лингвисты справедливо говорят о жаргонизации интеллигентской речи.

 Как используются жаргонизмы в СМИ?

Все мы живем в информационной среде, оказывающей большое влияние на каждого человека. Восприятие нами информации зависит не только от ее смысла и сути, но и от эмоциональной и нравственной окраски, т.е. того фона, который создают СМИ. Силу их воздействия на общество в наше время трудно переоценить. Язык СМИ играет особую роль в формировании речевой культуры общества, поэтому очень актуальным вопросом является: насколько уместно и правильно употребление жаргонизмов в средствах массовой информации, как должна строиться речевая политика.

Одним из элементов современной ре­чи является общий жаргон. Под этим термином подразумевается употребление слов, используемых в средствах массовой информации и в речи образованных слоев населения. Жаргонизмы все реже поясняются в газетных текстах, «... то, что не требуется их «перевод» на литературный язык, означает, что они, если еще и не вошли, то уже ворвались в речевой обиход образованного общества».

В настоящее время в газетной публицистике широкое распространение получили:

- слова молодежного жаргона: фэн, фан, фен (поклонник); крутой, классный (отличный, яркий); блин (вос­клицание, заменяющее непристойную брань) и др.;

- слова уголовного и лагерного жаргонов: дело, работа (преступление); крыша (прикрытие со стороны пре­ступной группировки); левый (незаконный, приобретенный нечестным путем);

- слова жаргона наркоманов: травка (наркотики, получаемые из растений); ломка (наркотическое голодание); ловить кайф, балдеть (получать наркотическое опьянение) и др.;

- слова компьютерного жаргона: железо (компьютер); мозги^память); грузить (вводить в компьютер некую программу) и др.

В основном жаргоны уголовников и наркоманов используются в газетных публикациях на криминальную тему, но для выразительности и в статьях об экономике и политике. Журналисты считают, что броская метафора по сравнению с нейтральными словами более привлекает внимание читателя, одновременно активируя потенциаль­ную информацию и оттенки, заложенные в исследуемых словах. Тем самым она, с одной стороны, показывает влияние криминальной среды на психологию, речевую культуру горожан, но с другой - использование данных жаргонизмов в газетной лексике еще больше вводит их в повседневный речевой обиход.

Важную роль в СМИ стало играть злословие. Активное его использование в текстах СМИ целенаправленно раз­рушает этические нормы и принципы.

Любая публикация несет в себе авторское отношение к происходящим событиям. Автор, используя злословие, получает в руки мощное оружие. Используя его не по назначению, он действует негативно на сознание читатель­ской аудитории, на ее психоэмоциональное состояние, разрушая позитивность в восприятии действительности и превращая позитивное в негативное.

Рассмотрим случаи употребления злословия в заголовках к текстам. В журналистике заголовку уделяется очень большое внимание, так как, во-первых, он передает в сжатой форме основное содержание текста, во-вторых, служит средством привлечения внимания читателя, с чем связана его особая выразительность, образ­ность и даже иногда экспрессия, которые порой задают тон всей публикации.

Газетных материалов, где основную скандальную нагрузку несут заголовки, довольно много, и злословие здесь представлено в двух формах: открытой или скрытой. Скрытое злословие в заголовках можно выявить только при сопоставлении содержания заголовка с самим текстом статьи, специальные языковые средства в данном случае существенной роли не играют.

Наиболее распространенные в речи молодежи жаргонизмы:

1. **Существительные:** лох, чувак, овца, олень, тормоз, чайник, бабки, видак, телик, ящик, тема, прикид, прикол, параша, тачка, музон, капуста, косяк, харя, салют, молоток, базар, пятак, винт, лаве, техника, фигня, понт, тело, черт, столовка, хавка.
2. **Глаголы:** отвали, не свисти, гонишь, рубать, хавать, колбаситься, базарить, отвянь, заколебал, забить, гуляй, кирдык, сгинь, прикинь, подгребай, мутить, офигеть, обалдеть, очуметь, зашибись, попу­тал, тусуйся, обломиться, грузить, приколоться.
3. **Наречия:** клево, прикольно, офигенно, лафа, мощно, типа, потрясно, быренько, по фиг, сто пу­дов, привально, реально, ништяк, угарно, отстойно, фиолетово, влом.
4. **Устойчивые словосочетания и предложения:** базара нет, я не в курсе, речи нет, елки- палки, твою дивизию, все тип-топ, чухай отсюда, ни фига себе, я валяюсь, ну ты, блин, даешь, базар фильтруй, да ты че.

Тематические группы слов:

1. **Наименования людей по профессии:** училка, класс нуха, мусор, мент.

1. **Наименование людей по родству:** предки, пахан, браток, родаки, сеструха, Маман.
2. **Бытовая техника:** ящик, видак, видик, телик, комп, труба, дибильник.
3. **Пища и процесс её поглощения:** хавка, хавчик, хавать, рубать, точить.
4. **Обозначение людей по качеству их характера:** овца, мышь, крыса, собака, лось, вольтонутый, ботаник, лох, тормоз, шестерка, бивень, бич, чурка, дятел, козел, кобыла, ушлепок, чмо, чапа, мразь, редиска, сволочь.
5. **Деньги:** бабки, зелень, бабло, лаве.
6. **Состояние, оценка:** клево, ништяк, офигенно, прикольно, стебово, угарно, отстойно.

 Среди жаргонизмов есть слова, принадлежащие к нейтральной лексике, с новым переносным лексическим значением. Например, клевый – хороший, крутой - очень хороший, тормоз - человек, который медленно со­ображает, липа, липовый – ненастоящий, капуста - деньги и т.д. Переходят в жаргон технические термины, приобретая новые переносные значения, например, мобила - мобильный телефон; глюк - ошибка, незавершенность в компьютерной программе. В молодежный жаргон переходят арготизмы: отстой, отстойный - плохой; ботаник - старательный ученик; лох, базар, туфта, хавка и другие.

В жаргоне современной молодежи много однокоренных новообразова­ний: хавать, хавчик, хавка, хаванина, похавать; угорать, угар, пригорать, угарный; прикол, прикольный, при­кольно, приколоться, приколист; офигеть, офигенно, офигенный; обалденно, обалденный, обалдеть и другие.

Основная причина появления молодежного жаргона состоит в желании создать «свой» язык, организо­вать общение среди сверстников, в пристрастии к модным словечкам. Понимая, что жаргон засоряет речь, молодые люди вместе с тем «в минуты жизненных неурядиц прибегают к жаргону: на нем легче высказаться». Ис­ходя из этого, можно предположить, что они употребляют жаргонизмы, потому что не видят образности в лексике литературного языка, сиюминутное конкретное эмоциональное отношение им легче выразить с помощью жаргонизмов. Вместе с тем нельзя не заметить, что именно молодежь воспринимает жаргонную лек­сику как сниженную или вульгарную и пользуется ею преимущественно в своем кругу.

Жаргон нашел отражение и в литературе: в произведениях В. Шаламова, В. Высоцкого, А. Солженицына.

Молодежный жар­гон пополняется за счет переосмысления нейтральной и профессиональной лексики, заимствований арготизмов.

 Используют жаргон как экспрессивное средство выразительности, считая его модным и, таким образом, стремясь создать свой мир, отличный от взрослого.

Многие люди относятся к жаргону как временному явлению в их речи. Чем старше становятся люди, тем осознанней относятся к своей речи, считая, что можно обойтись без жаргонизмов, и стараясь лишь иногда обращаться к этой разновидности речи.

Однозначно относиться к этому явлению нельзя. Запрещать употреблять жаргонизмы бессмысленно, но и невозможно не видеть опасной тенденции жаргонизации литератур­ного языка. Поэтому нужно просто научиться разграничивать различные по стили­стической окраске лексические платы, правильно выбирать языковые средства, учитывать «фактор адресата», знать нормы литературного языка.